

Mobile | 00966536473335 : Mobile | 00966112695229 : Phone : 00966552365295
info@scandinavianacademy.co : Email | https://scandinavianacademy.co : Web site
المملكة العربية السعودية ـ الرياض ـ حي الخليج ـ شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر ـ 13223 ـ مكتب رقم 5 | P.O.BOX : 13224

دورة: الابتكار الإعلاني والإبداع في تخطيط الحملات الإعلانية الفعالة والمؤثرة

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	السعر	لغة الدورة ـ الساعات
PRC-810SA	جدة	قاعة فندقية	2027-03-14	2027-03-18	SR 8950	العربية ـ 25

الهدف العام للدورة التدريبية

- تنمية المهارات العملية في مجال الابتكار الإعلاني في الوسائل الإعلانية المختلفة بدءاً من مرحلة الفكرة مروراً بكل المراحل العقلية والعملية في مرحلة التنفيذ الفعلي اعتماداً على نماذج تطبيقية عالمية في هذا المجال.
- تزويد المشاركين بالأسس الفنية والإبداعية في مجال ابتكار الأفكار الإعلانية وتقييم ودراسة فاعلية الحملات الإعلانية, والتعرف على المتغيرات التي تتفاعل بالإيجاب والسلب مع المراحل المختلفة للحملات, والجوانب التي تتحكم في زيادة التأثير.

المشاركون المستهدفون من الدورة التدريبية

- العاملون في مجال الإعلان والعلاقات العامة والإعلام.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

الإبتكار الإعلاني

- محددات أساسية للابتكار الإعلاني.
- فريق الابتكار في مجال الإعلان.
- مواصفات الشخصية الابتكارية في المجال الإعلاني.
- مراحل العملية الابتكارية الإعلانية.

- الموجز الابتكاري.
- خطوات وضع الاستراتيجية الابتكارية في مجال الإعلان.
- ابتكار الأفكار البيعية الكبرى بين العالمية والمحلية.
- أساليب التنفيذ الابتكاري للاستعمالات الإعلانية.
- الابتكار والأهداف السيكولوجية للتصميم الإعلاني.
- الابتكار وتصميم الإعلانات الصحفية.
- الابتكار وإنتاج الإعلانات الإذاعية.
- الابتكار وتصميم الإعلانات الخارجية.

القواعد الحاكمة لقياس فاعلية تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة :

- نقاط أساسية قبل البدء في التخطيط .
- اعتبارات تحديد الأهداف الواقعية للحملات الإعلانية .
- المواصفات الواجب توافرها في القائمين على تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية .
- المواصفات الواجب توافرها في القائمين على تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية .
- العلاقات المتبادلة بين المعلنين وجماهير الحملات الإعلانية .

حدود علاقات التأثير بين رسائل الإعلان افعالة .

- العوامل المؤثرة في اختيار وسائل الإعلان الفعالة .
- الشروط الواجب توافرها في رسائل الحملات الإعلانية الفعالة .
- كيفية تحديد التأثيرات المطلوبة .
- مهارات التقويم المتتابع لعرض قضايا الحملات الاعلانية .

الأهداف السيكولوجية للحملات الإعلانية وكيفية تحققها :

- جانب الانتباه والعوامل المؤثرة في نجاحه .
- إثارة إهتمام جمهور الإعلان المستهدف

- استثارة الرغبة في الاستجابة الاعلانية .
- الاقتناع بمحتوى الاعلان
- الاستجابة السلوكية للإعلان
- تدعيم الأفكار الاعلانية
- تطبيقات عملية

اسس التعامل وإخراج إعلانات الحملات الإعلانية

- تأثير مراحل الحملات الإعلانية على أفكار التصميم .
- عناصر التصميم الفعال قي الحملات الإعلانية
- الأسس الفنية في تصميم واخراج إعلانات الحملات في مراحلها المختلفة .
- تطبيقات عملية

التعامل الفعال مع الرأي العام خلال الحملات الإعلانية .

- اعتبارات هامة في تحديد خطورة تقلبات الرأي العام خلال الحملات الإعلانية .
- العوامل المؤثرة في الرأي العام الخاص بالحملات الإعلانية .
- كيفية تكوين الرأي العام المؤيد في الحملات الإعلانية.
- كيفية تكوين الرأي العام المعارض للحملات الإعلانية .
- الأدوات المساعدة في التدريب
  - Power point
  - تسجيلات فيديو
  - تسجيلات إعلانية
  - تصميمات إعلانية

مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب يعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصًا لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب .

أوقات البرامج التدريبية :

- من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:00 ظهرًا

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.
- جميع الاسعار لا تتضمن 15 % ضريبة القيمة المضافة

شركاؤنا في النجاح

Mobile | 00966536473335 : Mobile | 00966112695229 : Phone : 00966552365295
info@scandinavianacademy.co : Email | https://scandinavianacademy.co : Web site
المملكة العربية السعودية ـ الرياض ـ حي الخليج ـ شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر ـ 13223 ـ مكتب رقم 5 | P.O.BOX : 13224


SCANDINAVIAN
ACADEMY
Scandinavian
Academy
Training Center
00966112695229
info@scandinavianacademy.co
المملكة العربية السعودية - الرياض - حي الخليج - شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر - 13223 - مكتب رقم 5
Riyadh - Al Khaleej District - Sheikh Abdul Aziz Bin Abdul Rahman Bin Bishr Street - 13223 - Office No. 5