

Mobile | 00966536473335 : Mobile | 00966112695229 : Phone : 00966552365295
info@scandinavianacademy.co : Email | https://scandinavianacademy.co : Web site
المملكة العربية السعودية ـ الرياض ـ حي الخليج ـ شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر ـ 13223 ـ مكتب رقم 5 | P.O.BOX : 13224

دورة: المنظومة القيادية المتكاملة في التفكير الإستراتيجي الحيوي والأداء الإبداعي في تحديد وتحقيق الأهداف

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	السعر	لغة الدورة ـ الساعات
LAC-114SA	الدمام	قاعة فندقية	2026-12-06	2026-12-17	SR 17450	العربية ـ 50

مقدمة عن الدورة التدريبية

إن شكوى الكثير من منظمات الأعمال من تعثر خطواتها وبرامجها نحو التوسع والنمو وتحقيق معدلات مرضية من الأداء بل وخروج بعضها من بيئة الأعمال والخوف من التغيير ، وتقادم نشاطات ونواتج البعض الآخر وغير ذلك من مظاهر الفشل هي في الواقع نواتج طبيعية لما يسمى بالفراغ الاستراتيجي. في عصر التحديات العالمية ، لم تعد الاستراتيجية بالنسبة للقائد مجرد مهمة سنوية يتم تنفيذها كجزء من عملية التخطيط الاستراتيجي السنوية. إنها الجوهر الأساسي للعمل اليومي للقائد. كما أنها تمثل العمل التي يتطلب من القائد أن ينتقل من الحاضر إلى المستقبل كي يكون (هو ومؤسسته) متقدما بخطوة عن الآخرين. إلا أن صياغة الاستراتيجية تتطلب مهارات معينة هي مهارات التفكير الاستراتيجي.إن التفكير الاستراتيجي أو ما يمكن تسميته بالتفكير الحيوي والأداء الاستراتيجي يقدم كثيرا من بدائل التعرف أو الحلول لعلاج مظاهر الخلل سالفة الذكر. بالإضافة إلى تقديم مفاتيح الرسملة على توجهات وقرارات المستقبل بما يضمن تحقيق مستويات مرضية من الأداء لمنظمات الأعمال.تقدم هذه الدورة التدريبية رحلة شيقة مع مسارات التفكير الاستراتيجي في ميدان الأعمال بصفة عامة بهدف تحسين أدائها وتحقيق النمو المستمر في بيئة الأعمال المحلية والدولية.

أهداف الدورة التدريبية

بعدالانتهاء من هذه الدورة سيتمكن المشاركين من :

- سوف تصبح أكثر مهارة في التفكير الاستراتيجي على مختلف الجبهات (التنظيمية ، والثقافية ، والعالمية التنافسية ، وغيرها).

- زيادة قدراتك على اكتشاف الفرص الاستراتيجية الموجودة في السوق الانتقالية
- الارتقاء بتفكيرك من الربح قصير الأجل إلى القيمة طويلة الأجل
- كيفية ممارسة الانضباط وتوفير الوقت للتفكير الاستراتيجي (رغم الأزمات اليومية)
- كيفية تصنيف مجموعة المعلومات المبهمة المتراكمة كي تتمكن من التركيز على الأمور الأهم استراتيجيا
- كيفية استخدام أدوات التفكير في مختلف المواقف ومختلف المحتويات
- ماهية التفكير الاستراتيجي والتفكير الحيوي
- تحديد مراحل وأنشطة عملية إدارة الاستراتيجية
- معرفة العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها
- إبراز متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي
- كيفية توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي
- كيفية تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
- تحديد خطوات التفكير الاستراتيجي
- كيفية تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية
- تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية
- اختيار الاستراتيجية والأنظمة المساعدة لتنفيذها
- الوقوف على مدى مناسبة التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات لتنفيذ الاستراتيجية

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

(1) المنظومة القيادية المتكاملة للتفكير الأستراتيجى الحيوي

الإطار العام للتفكير الاستراتيجي

- إدارة الاستراتيجية المفهوم والأهمية
- مراحل وأنشطة عملية إدارة الاستراتيجية
- العلاقة بين مستويات الاستراتيجية ومراحلها

- نموذج إدارة الاستراتيجية

متطلبات تطبيق نظام التخطيط الاستراتيجي

- تهيئة المنظمة للقيام بعملية التخطيط الاستراتيجية
- توفير المعلومات التي يتطلبها التخطيط الاستراتيجي
- استمرارية التفكير الاستراتيجي
- التعريف بمنهج إعداد الخطة الاستراتيجية
- تطبيق عملي

خطوات التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- المسح البيئي
- المراجعة الداخلية للمنظمة
- تحديد الموقف وصياغة الاهداف
- تحديد الموارد المطلوبة التنفيذ والتقييم
- الرقابة على الخطة

تحليل وتقييم البيئة الخارجية والداخلية

- جمع المعلومات عن البيئة داخليا وخارجيا
- تحديد نقاط القوة والضعف
- تحليل التوازن
- حالات وتطبيقات عملية

تحديد الموقف الاستراتيجي والبدائل الاستراتيجية

- خطوات تحديد الموقف الاستراتيجي (تطبيق عملي)

- البدائل الاستراتيجية كيف تتحقق من صلاحية البديل الاستراتيجي (حالة عملية)
- اختيار الاستراتيجية والأنظمة المساعدة لتنفيذها
- معايير الاختيار النهائي للاستراتيجيات
- العوامل المؤثرة في تحديد شكل الاستراتيجية
- مدى مناسبة التنظيم الإداري والموارد البشرية ونظم المعلومات لتنفيذ الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- مختبر التفكير والتخطيط الاستراتيجي

التفكير الاستراتيجي أهم الاستمارات الحقيقية لتحقيق التميز والإبداع

- استمرارية التفكير الاستراتيجي
- متطلبات تحقيق استمرارية التفكير الاستراتيجي
- بعض المصطلحات التي تستخدم في التفكير الاستراتيجي
- الإطار العام لعملية التخطيط و التفكير الاستراتيجي
- مصفوفات التوجهات الاستراتيجية
- حالات وتطبيقات عملية
- مختبر التطوير الاستراتيجي والإبداعي

(2) الاداء الابداعى لتحديد وتحقيق الأهداف

- مفهوم بناء الفكر القيادي وعادات القائد الفعال.
- مفهوم الإبداع والترسيم الذهني ومراحل عملية الإبداع.
- التفكير الإبداعي وأثره على عملية التخطيط الإداري.
- فهم الشخصية الفردية والجماعية والعقلية الابتكارية.
- الممارسات السبع للقائد الفعال.
- مراحل ومكونات ومحددات وعناصر التفكير الإبداعي وطرق قياسه.
- مقاييس القدرة على الإبداع.

- أساليب التفكير الإبداعي والابتكارى وكيفية تطبيقه وإشراك القائمين على التنفيذ.
- معوقات وعقبات الإبداع.
- كيف تكتسب المهارات الإبداعية لتحقق التميز الإداري في العمل.
- الإبداع وحل مشاكل العمل الإدارية باستخدام أسلوب العصف الذهني.
- عرض لعض التجارب الإبداعية والدروس المستفادة منها.
- حتمية التميز وسمات البيئة الإدارية المعاصـرة.
- محاور التميز والمركز التنافسي للمنظة.
- أسلحة التميز.
- كيف يمكن خلق روح التميز عند الموظفين ؟.
- العلاقة بين التميز الإداري ومهارات الإبداع.
- الأساليب الإبداعية الإبتكارية وكيفية تطبيقها أثناء العمل.
- حصر وتحديد أساليب التغلب على العوائق التي تقف أمام تطبيق الطرق الجديدة وكيفية
- التعامل معها لتحيق أداء إداري متميز.
- تجارب محلية حكومية في مجال الإبداع والتميز الإداري.
- خلق بيئة عمل متميزة تشجع على التفكير الإبداعي والإبتكاري.
- العلاقة بين البقاء الإداري والتميز والإبداع.
- الإدارة الاستراتيجية كأسلوب واقعي فعال نابع من كبرى الشركات العالمية.
- المهارات الواجب توافرها فى من يتولى الإدارة الاستراتيجية .
- كيف تحدد مجال عمل المنظمة فى المستقبل (رسالة المنظمة وغرضها).
- كيف تقوم بصياغة الأهداف الواقعية للمنظمة ؟.
- نماذج وأساليب الشركات العالمية الكبرى مثل (مصفوفة بوسطون ـ جنرال اليكتريك) و اختيار الاستراتيجية المناسبة لكل شركة وفقا لظروفها الخاصة و وضعها التنافسي.
- الاستراتيجية و وضع المنشأة التنافسي.
- العوامل النفسية التى تؤثر على اختيار الاستراتيجية الملائمة.
- حالة عملية حول التجربة الماليزية.

- منهجة التخطيط الاستراتيجي في التجربة الماليزية.
- منهجية التنمية الاقتصادية الاجتماعية في التجربة الماليزية.
- دور الموارد البشرية في التجربة المالية.
- الإدارة الاستراتيجية كأسلوب واقعي فعال نابع من كبرى الشركات العالمية.
- المهارات الواجب توافرها فى من يتولى القيادة والإدارة الاستراتيجية .
- كيف تحدد مجال عمل المنظمة فى المستقبل (رسالة المنظمة وغرضها).
- كيف تقوم بصياغة الأهداف الواقعية للمنظمة ؟.
- نماذج وأساليب الشركات العالمية الكبرى مثل (مصفوفة بوسطون ـ جنرال اليكتريك) و اختيار الاستراتيجية المناسبة لكل شركة وفقا لظروفها الخاصة و وضعها التنافسي.
- الاستراتيجية و وضع المنشأة التنافسي.
- العوامل النفسية التى تؤثر على اختيار الاستراتيجية الملائمة.
- حالة عملية حول التجربة الماليزية.
- امتلاك المهارات التدريبية وتنميتها.
- تبني قيم ثقافية تناسب المجتمع الجديد.
- دور التدريب في تنمية الموارد البشرية صورة صحيحة.
- التدريب التخصصي.
- القيمة المضافة.
- تطوير التعليم (المناهج التعليمية).
- انتقاء المديرين.
- كيف استفادة التجربة الماليزية من التجربة اليابانية.
- التسليم في الوقت المحدد.
- التحكم في الجودة.
- حالات وورش عملية وتطبيقية
- التقييم وختام الدورة.

مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب يعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصًا لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب .

أوقات البرامج التدريبية :

- من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:00 ظهرًا

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.
- جميع الاسعار لا تتضمن 15 % ضريبة القيمة المضافة

شركاؤنا في النجاح

Mobile | 00966536473335 : Mobile | 00966112695229 : Phone : 00966552365295
info@scandinavianacademy.co : Email | https://scandinavianacademy.co : Web site
المملكة العربية السعودية ـ الرياض ـ حي الخليج ـ شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر ـ 13223 ـ مكتب رقم 5 | P.O.BOX : 13224


SCANDINAVIAN
ACADEMY
Scandinavian
Academy
Training Center
00966112695229
info@scandinavianacademy.co
المملكة العربية السعودية - الرياض - حي الخليج - شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر - 13223 - مكتب رقم 5
Riyadh - Al Khaleej District - Sheikh Abdul Aziz Bin Abdul Rahman Bin Bishr Street - 13223 - Office No. 5