





دورة: التسويق والبيع الإلكتروني ومهارات استخدام الإنترنت والشبكة العنكبوتية في التسويق والدعاية والاعلان

لغة الدورة ـ الساعات	السعن	نهاية التدريب	بداية التدريب	الفندق	المدينة	الكود
العربية _ 25	SR 8950	2025-12-25	2025-12-21	قاعة فندقية	الرياض	MCC-766

مقدمة عامة عن الدورة التدريبية

لا شك أن الترويج هو أحد أهم دعائم العملية التسويقية. و تخطيط الحملات الاعلانية و تنظيمها هو حجر الزاوية في نجاح العملية التسويقية بأكملها ومن أهم الطرق التسويقية في عصر الانفتاح المعلوماتي هو التسويق الاليكتروني. قد فتحت الإنترنت مجالاً جديداً للتواجد سوف يغير طريقة عمل معظم الشركات ويعطي فرصة أكبر للتنافس والإعلان والانتشار والنجاح فاليوم أصبح بإمكانك أن تصل بخدماتك ومنتجك إلى السوق المحلية والإقليمية والعالمية بأسهل الطرق الممكنة... ويعتبر سوق الدعاية والإعلان والخدمات الترويجية على شبكة الإنترنت من أكثر المجالات التسويقية نمواً في العالم قياساً بكافة بأنواع الدعاية الأخرى... ومن هنا تقدم الدورة مساحة واسعة للدخول في هذا المجال والاستفادة القصوى من مزاياه التي لا توفرها وسائل الدعاية والإعلان الأخرى..

الأهداف العامة للدورة التدريبية

- مفهوم الدعاية عن طريق الإنترنت.
- التعريف بمفهوم التسويق عن طريق الإنترنت
 - اساليب التأثير في العملاء
 - وضع استراتيجية الدعاية الإلكترونية.
- التواصل مع العملاء لحظياً والتعامل مع محركات البحث لتكون دائما في المقدمة.
 - المفهوم الحديث للتسويق



- التسويق الالكتروني
- أدوات التسويق الإلكتروني:
- التسويق على مواقع الاعلانات المدفوعة وكيفية الربح منها وعمل اعلانات تحوز على اعلى مشاهدة

المشاركون المستهدفون من الدورة التدريبية

• العلاقات العامة وإدارات الخدمات و العاملين في مجال الدعاية والإعلان. والعاملون في مجال التسويق والمبيعات

المحتويات العلمية للدورة التدريبية

المفهوم الحديث للتسويق:

- مفهوم التسويق
- الفرق بين التسويق والبيع
 - تطور مفهوم التسويق
- مبادئ التسويق الحديث.

التسويق الاليكتروني و التجارة الاليكترونية

طبيعة و مفهوم التسويق الاليكتروني

تاريخ موجز للتجارة الاليكترونية

ماهية التجارة الاليكترونية

مفهوم التسويق الاليكتروني



مراحل التسويق الاليكتروني

مقومات نجاح العملية التسويقية عبر الانترنت

التحديات التى تواجه الشركات المسوقة عبر الانترنت

البيئة التسويقية والتحليل الرباعي

خطوات تحليل المنافسة

مفهوم الدعاية والإعلان الإلكترونية.

التسويق عبر الصفحات الإجتماعية

حملات البريد الدعائية ورسائل الهاتف المحمول

التسويق عبر المواقع الإلكترونية المتخصصة بالتسويق

كيفية التأثير في العملاء باستخدام الدعاية والإعلان الإلكترونية.

إشكالية الدعاية الإلكترونية وطرق التغلب عليها.

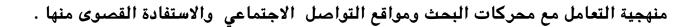
متطلبات بناء نموذج الدعاية والإعلان الإلكترونية.

الاتجاهات الحديثة في التواصل مع العملاء لحظيا.

التغلب على الفجوة بين توقعات العميل وإداركه

بناء قواعد بيانات إدارة علاقات العملاء الالكترونية







مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب يعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
 - التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
 - جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
 - دراسة حالات عملية مصممة خصيصًا لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
 - اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب.

أوقات البرامج التدريبية:

• من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:00 ظهرًا

البرامج التدريبية تتضمن:

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.
 - جميع الاسعار لا تتضمن 15 % ضريبة القيمة المضافة





Scandinavian Academy Training Center

- 00966112695229
- info@scandinavianacademy.co
- المملكة العربية السعودية الرياض حي الخليج شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر 13223 مكتب رقم 5 Riyadh - Al Khaleej District - Sheikh Abdul Aziz Bin Abdul Rahman Bin Bishr Street - 13223 - Office No. 5