





دورة: المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM

غة الدورة ـ الساعات	السعن ل	نهاية التدريب	بداية التدريب	الفندق	المدينة	الكود
العربية _ 25	SR 8950	2025-12-04	2025-11-30	قاعة فندقية	جدة	PRC-813

أهداف الدورة التدريبية

- المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء وأهميتها للمؤسسات والمنظمات
 - الفهم الواضح لإدارة العلاقات بالعملاء وأهميتها
 - مناقشة التحولات الهامة التي أحدثتها إدارة علاقات العملاء
 - عرض للسياسات المختلفة في التعامل مع العملاء
 - معرفة أنواع تقنيات إدارة علاقات العملاء
 - التعريف بالبيانات التي تركز عليها إدارة علاقات العملاء
 - كيفية بناء نظام إدارة علاقات العملاء
 - كيفية إدارة شكاوى العملاء

المستهدفون من الدورة التدريبية

- المدراء العاملون وأصحاب القرار.
- مدراء كل من التسويق, الإعلان والترويج, والتطوير.
 - مدراء تكنولوجيا المعلومات.
 - مدراء خدمة العملاء, والمشرفون.
 - مستشارو التمويل ومدراء الوحدات البنكية.
 - مدراء الفروع.
 - مدراء العمليات.



المحاور العلمية للدورة التدريبية

أدارة علاقات العملاء

- ما هي إدارة علاقات العملاء؟
- ما هي جوانب المؤسسة ذات العلاقة؟
- المعرفة بالسوق والمعرفة بالذات والمعرفة بالعملاء
- التحولات الهامة التي أحدثتها إدارة علاقات العملاء
 - التحول من الرضا إلى الولاء
 - التحول من التعاملات إلى العلاقات
- التعريف بالمهام والمفهوم التسويقي الشخصي والتسويق التقليدي

القواعد الذهبية لتحويل التعاملات إلى علاقات

- فوائد إدارة علاقات العملاء وأهميتها
- تقييم العملاء حسب درجة: الربحية, الولاء, الرضا, الشكاوى....
 - هل أنت بحاجة لإدارة علاقات العملاء
 - التركيز على ربحية العميل
 - أسلوب الاتصال بالعملاء
 - محاور القيمة: خصائص المنتجات

سياسات التعامل مع العملاء ، إكتساب العملاء الجدد , الاحتفاظ بالحاليين, استعادة القدامي

- ولاء العملاء: العوامل المؤثرة على ولاء العملاء
 - تقنيات إدارة علاقات العملاء
 - الاتصالات الداخلية والخارجية



- البيانات التي تركز عليها إدارة علاقات العملاء
 - البيانات الديمغرافية والبيانات السلوكية ...
 - كيفية بناء قاعدة المعلومات
 - مرحلة تحديد المعلومات اللازمة ومصادرها
 - مرحلة الحصول على المعلومات وتبويبها
 - مرحلة الاستفادة من المعلومات
 - مرحلة تطوير المعلومات وتعديلها
- سمات وخصائص قاعدة المعلومات: التفاصيل, الحداثة ...
 - موقع إدارة علاقات العملاء في دورة المؤسسة
 - أسباب فشل إدارة علاقات العملاء وكيفية التغلب عليها
 - من هو العميل المريح؟
 - خطوات التعامل مع العملاء المربحين
 - إدارة شكاوى العملاء
 - لماذا لا يشتكي العملاء؟
 - الخطوات الهامة في حل المشاكل
 - نقل الخبرة داخل المؤسسة



مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب يعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
 - التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
 - جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
 - دراسة حالات عملية مصممة خصيصًا لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
 - اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب.

أوقات البرامج التدريبية:

• من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:00 ظهرًا

البرامج التدريبية تتضمن:

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.
 - جميع الاسعار لا تتضمن 15 % ضريبة القيمة المضافة





Scandinavian Academy Training Center

- 00966112695229
- info@scandinavianacademy.co
- المملكة العربية السعودية الرياض حي الخليج شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر 13223 مكتب رقم 5 Riyadh - Al Khaleej District - Sheikh Abdul Aziz Bin Abdul Rahman Bin Bishr Street - 13223 - Office No. 5