

الأكاديمية الإسكندنافية
للتدريب والتطوير

Mobile | 00966536473335 : Mobile | 00966112695229 : Phone : 00966552365295
info@scandinavianacademy.co : Email | https://scandinavianacademy.co : Web site
المملكة العربية السعودية ـ الرياض ـ حي الخليج ـ شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر ـ 13223 ـ مكتب رقم 5 | P.O.BOX : 13224

دورة: الدبلوم المهني في إدارة العلاقات العامة

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	السعر	لغة الدورة ـ الساعات
DIP-1168SA	الدمام	قاعة فندقية	2026-12-13	2026-12-24	SR 19450	العربية ـ 50

مقدمة عن الدبلوم المهني

تمثل العلاقات العامة جانبًا هامًا من جوانب الإدارة سواء في منظمات الأعمال أو في المنظمات الحكومية، فهي نشاط يسعى لكسب ثقة وتأييد الجماهير المختلفة لأهداف وسياسات وإنجازات المنظمة وخلق جو من الألفة والتعاون ما بين المنظمة وجماهيرها المختلفة سواء داخلياً أو خارجياً. وهو يعتمد على وجود سياسات سليمة وإعلام صادق ومواكب للتطورات الحاصلة على نطاق واسع، كما يهدف إلى خلق جو من الثقة والاحترام والفهم المتبادل ما بين المنظمة وبين الجمهور بمختلف مكوناته.

كما تلعب إدارة العلاقات العامة (PR) دورًا محوريًا في تعزيز صورة المؤسسات، بناء علاقات قوية مع الجمهور، وإدارة الأزمات الإعلامية. في ظل التطورات المتسارعة في وسائل الإعلام التقليدية والرقمية، أصبح من الضروري امتلاك مهارات احترافية في التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة، التواصل الفعال، وإدارة السمعة المؤسسية.

هذا الدبلوم المهني المتكامل مصمم لتزويد المشاركين بأحدث الممارسات والتقنيات في العلاقات العامة، من خلال منهجية تفاعلية تشمل ورش عمل، دراسات حالة، ومحاكاة للواقع العملي.

أسلوب التدريب المتبع في الدبلوم المهني

نقوم على استخدام أسلوب التفاعل والمشاركة المرنة في التدريب وتوفير مادة بصرية أثناء العرض تعجل من التدريب مادة تكاملية من أجل إيصال المشترك مستوى محترف ومتقدم في العلاقات العامة.

الأهداف العامة للدبلوم المهني

- تأهيل كوادر متخصصة مهنيًا عن طريق تزويدها بفكرة شاملة عن أهمية وجود العلاقات العامة في المنشأة ومدى مساهمتها في إثراء الصورة الايجابية لمنشآت الأعمال.
- امتلاك المعرفة النظرية والمهنية والبحثية والمهارات التقنية والقيم الأخلاقية والمهنية اللازمة للعمل في مجالات العلاقات العامة والإعلام، قادرة على أداء وظائف العلاقات العامة ومهامها، في الوزارات والمؤسسات والشركات العامة، والخاصة، والمؤسسات الصحفية، والإعلامية.
- فهم الأسس الحديثة للعلاقات العامة ودورها في المؤسسات.
- اكتساب مهارات التخطيط الاستراتيجي للحملات الإعلامية والتسويقية.
- تعزيز مهارات التواصل الفعّال مع الإعلام والجمهور وأصحاب المصلحة.
- إدارة السمعة المؤسسية وتحليل الصورة الذهنية.
- إتقان أساليب التعامل مع وسائل الإعلام وإعداد البيانات الصحفية.
- تعلم تقنيات العلاقات العامة الرقمية والتواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- التخطيط والاستجابة للأزمات الإعلامية بطرق احترافية.
- استخدام أدوات تحليل البيانات لقياس أداء حملات العلاقات العامة.

مخرجات الدبلوم المهني

- الإلمام بالمفهوم الحديث للعلاقات العامة، وطبيعتها، وأهميتها في المؤسسات، أسسها ومبادئها، وأهدافها، ووظائفها، وتنظيمها، وبرامجها
- تطبيق الأنشطة المختلفة للعلاقات العامة التي يتم ممارستها في ظل الإدارة الحديثة.
- تصميم الاستبيانات واستطلاع الرأي
- المشاركة في تنفيذ استطلاعات العامة، وبحوث الجماهير
- التعامل مع وسائل الاتصال الجماهيري من منطلقات أخلاقية، واجتماعية، ومهنية، والتفهم الكامل لأخلاقيات العمل، ومواثيق الشرف الإعلامي
- إتقان مهارات النقد والتحليل ومضامين وسائل الإعلام
- المشاركة في الحوارات، والنقاشات العامة حول دور وسائل الإعلام في المجتمع

- إجادة فنون الكتابة الإعلامية
- المشاركة في تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلامية في المجالات التنموية
- المشاركة في تنظيم المؤتمرات، والمهرجانات، والمعارض، والاحتفالات العامة، والخاصة
- المشاركة في إنتاج المواد الإعلامية للعلاقات العامة
- إعداد وصياغة المراسلات والخطابات والتقارير
- إعداد وتنفيذ برامج الزيارة لكبار الشخصيات
- التعامل مع المواقف المختلفة التي تتطلب الإلمام بقواعد المعاملات والمراسم الرسمية
- مهارات التفاوض اللازمة في عمل العلاقات العامة وكيفية التعامل مع الجهات الأخرى
- الترويج للحملات الإعلامية ودراسة السوق والمنافسين

اسلوب إعداد الدبلوم

- الدبلوم يعقد بنظام التدريب المباشر
- عدد الساعات 80 ساعة تدريبية
- تبدأ المحاضرات الساعة 08.00 صباحا وتنتهي الساعة 17.00 مساءا

الشهادات

- يمنح المتدرب شهادة توثق حضوره ومشاركته وإتمام في البرنامج موثقة من وزارة الخارجية السويدية
- يجب اتمام 80 % من عدد ساعات الدبلوم للحضول على الشهادة

مميزات الحضور والمشاركة في فعاليات الدبلوم مع الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير في مملكة السويد

بعد انتهاء الدبلوم وإجتيازه بنجاح يحصل المتدرب المشارك في الدبلوم على حقيبة علمية تدريبية تتضمن :

- حقيبة تدريبية متكاملة تحتوي على (شهادة اتمام وحضوروومشاركة في الدبلوم موثقة من الخارجية السويدية ، المادة العلمية للدبلوم)

- الاكاديمية الإسكندنافية للتدريب والتطوير هي شركة تدريب تخصصية مسجلة في مملكة السويد تحت رقم 559173-7431
- لا تعتبر الشهادة الصادرة عن الاكاديمية الاسكندنافية للتدريب والتطوير شهادة أكاديمية انما شهادة مهنية توثق المشاركة والحضور في الفعاليات التدريبية وجميع التصديقات على الشهادة هي تصديقات تجارية فقط وليست أكاديمية

المسارات العلمية للدبلوم المهني

مقدمة في العلاقات العامة ودورها الاستراتيجي

- مفهوم العلاقات العامة وأهميتها في بيئة الأعمال الحديثة
- دور العلاقات العامة في تعزيز الصورة الذهنية والهوية المؤسسية
- أنواع العلاقات العامة: التقليدية، الرقمية، الداخلية، والخارجية
- العلاقة بين العلاقات العامة والتسويق والإعلام
- ورشة عمل: تحليل استراتيجيات العلاقات العامة لمؤسسات عالمية**

التخطيط الاستراتيجي لحملات العلاقات العامة

- كيفية وضع خطط العلاقات العامة الفعالة
- تحليل الجمهور المستهدف وتحديد الرسائل الاتصالية المناسبة
- استخدام أدوات التخطيط مثل (SWOT & PESTLE) لتقييم البيئة الاتصالية
- قياس تأثير العلاقات العامة على الجمهور وأصحاب المصلحة
- ورشة عمل: تصميم خطة علاقات عامة لمؤسسة واقعية**

مهارات التواصل الإعلامي وإدارة المؤتمرات الصحفية

- إعداد البيانات الصحفية والمحتوى الإعلامي الفعّال
- تقنيات كتابة المحتوى الصحفي والتعامل مع الصحفيين والإعلاميين

- مهارات التحدث أمام الجمهور والتعامل مع المقابلات الإعلامية
- إدارة وتنظيم المؤتمرات الصحفية بنجاح
- ورشة عمل: محاكاة لمؤتمر صحفي وتقديم بيانات إعلامية**

إدارة السمعة المؤسسية والصورة الذهنية

- كيفية بناء السمعة المؤسسية والمحافظة عليها
- تحليل وإدارة الصورة الذهنية للمؤسسة لدى الجمهور
- أدوات تقييم سمعة الشركات والمؤسسات الكبرى
- دور العلاقات العامة في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)
- ورشة عمل: تقييم وتحليل صورة مؤسسة عالمية من منظور العلاقات العامة**

العلاقات العامة الرقمية والتواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي

- دور التكنولوجيا الرقمية في تطوير العلاقات العامة
- إدارة التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي لبناء العلاقات مع الجمهور
- أساليب التفاعل مع العملاء من خلال المحتوى الرقمي والإعلانات الممولة
- تحليل البيانات الرقمية لقياس أداء حملات العلاقات العامة
- ورشة عمل: إنشاء استراتيجية تواصل رقمي لمؤسسة**

إدارة الأزمات الإعلامية والتعامل مع المواقف الحرجة

- أنواع الأزمات الإعلامية وتأثيرها على سمعة المؤسسات
- استراتيجيات إدارة الأزمات الإعلامية واتخاذ القرارات الفعّالة
- كيفية صياغة وتقديم البيانات الرسمية في الأزمات
- دراسات حالة: تحليل أزمات إعلامية وكيفية التعامل معها
- ورشة عمل: محاكاة لإدارة أزمة إعلامية حقيقية**

قياس الأداء وتقييم حملات العلاقات العامة

- أدوات قياس فعالية استراتيجيات العلاقات العامة
- تحليل تأثير العلاقات العامة على العلامة التجارية
- تقنيات استخدام البيانات لتحليل نتائج الحملات الإعلامية
- تطوير استراتيجيات تحسين الأداء الاتصالي للمؤسسات
- ورشة عمل: إعداد تقرير تقييم أداء حملة علاقات عامة**

مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب يعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصًا لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب .

أوقات البرامج التدريبية :

- من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:00 ظهرًا

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.
- جميع الاسعار لا تتضمن 15 % ضريبة القيمة المضافة

شركاؤنا في النجاح

Mobile | 00966536473335 : Mobile | 00966112695229 : Phone : 00966552365295
info@scandinavianacademy.co : Email | https://scandinavianacademy.co : Web site
المملكة العربية السعودية ـ الرياض ـ حي الخليج ـ شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر ـ 13223 ـ مكتب رقم 5 | P.O.BOX : 13224


SCANDINAVIAN
ACADEMY
Scandinavian
Academy
Training Center
00966112695229
info@scandinavianacademy.co
المملكة العربية السعودية - الرياض - حي الخليج - شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر - 13223 - مكتب رقم 5
Riyadh - Al Khaleej District - Sheikh Abdul Aziz Bin Abdul Rahman Bin Bishr Street - 13223 - Office No. 5