

A photograph showing a group of six people (three men and three women) gathered around a large wooden table, working together on a large piece of paper. The paper contains a hand-drawn diagram titled "STRATEGY". The diagram includes a pie chart divided into three segments: one labeled "GOAL" (15%), one labeled "ANALYSIS" (45%), and one labeled "IMPLEMENTATION" (25%). Arrows point from the words "GOAL" and "ANALYSIS" to their respective segments in the pie chart. The word "IMPLEMENTATION" is written below the pie chart. The people are dressed casually, and the setting appears to be a workshop or a collaborative meeting space.

الإسكندنافية للأكاديمية
التدريبية للأكاديمية





دورة: مهارات وفنون إدارة التخطيط التسويقي وصياغة استراتيجية المنظمة

النوع	لغة الدورة - الساعات	نهاية التدريب	بداية التدريب	الفندق	المدينة	ال코드
العربي - 25	SR 8950	2026-04-16	2026-04-12	قاعة فندقية	ابها	MCC-778

المشاركون المستهدفون من الدورة التدريبية

- مديرى ورؤساء أقسام التسويق ومساعديهم و المرشحين لشغل هذه الوظائف في كافة أنواع المنظمات وأيضاً مديرى الإدارات التجارية .

الهدف من الدورة التدريبية

- التعرف على مزايا التخطيط التسويقي
- كيفية صياغة استراتيجية المنظمة
- تحليل الموقف وتحديد مواطن القوة والضعف والفرص والتهديدات
- كيفية بناء استراتيجيات التسويق
- إعداد الخطة التسويقية
- تنفيذ الخطة التسويقية.

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

المفهوم الحديث للتسويق واستراتيجياته:

- الأثر على المبيعات
- أساسيات السوق



- بحوث التسويق
- استراتيجية القائد أو التابع
- مزايا التخطيط التسويقي
- أسس التخطيط الاستراتيجي
- معوقات التخطيط التسويقي
- دور وتأثير تخطيط المنظمة على التخطيط التسويقي
- نماذج لأدوات التحليل الاستراتيجي
- عملية التخطيط التسويقي "قصير الأجل، طويل الأجل، الاستراتيجي": مرشد للتخطيط التسويقي خطوة - خطوة

طبيعة و مفهوم و أهداف بحوث التسويق و مجالاتها:

- خطوات البحث العلمي في مجال بحوث التسويق
- بحوث المستهلك
- بحوث المنتج
- التحليل الكمي في بحوث التسويق
- سيكولوجية المستهلك
- تخطيط المنتجات

المزيج التسويقي للمنشأة و استراتيجيات التسويق:

- المنتج
- السعر
- التوزيع

أساليب تطوير السياسات البيعية و استراتيجيات التسويق:



- استراتيجية تجزئة السوق
- استراتيجية البرنامج التسويقي
- استراتيجية تخطيط المنتجات
- استراتيجية التسعير
- استراتيجية الإعلان و الترويج
- استراتيجية التوزيع
- الاستراتيجية التنافسية

متابعة و تقييم الأداء التسويقي:

- نظام المعلومات التسويقية
- تقارير رجال البيع
- أساليب جمع البيانات
- التغذية العكسية

المنافسة المحلية و العالمية و استراتيجيات التخطيط الحديثة لمواجهتها



مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب يعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب .

أوقات البرامج التدريبية :

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.
- جميع الأسعار لا تتضمن 15 % ضريبة القيمة المضافة



Scandinavian Academy

Training Center



00966112695229



info@scandinavianacademy.co



المملكة العربية السعودية - الرياض - حي الخليج - شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر - 13223 - مكتب رقم 5
Riyadh - Al Khaleej District - Sheikh Abdul Aziz Bin Abdul Rahman Bin Bishr Street - 13223 - Office No. 5

Mobile | 00966536473335 : Mobile | 00966112695229 : Phone : 00966552365295

info@scandinavianacademy.co : Email | <https://scandinavianacademy.co> : Web site

المملكة العربية السعودية - الرياض - حي الخليج - شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر - 13223 - مكتب رقم 5
P.O.BOX : 13224 | 5