



A large, semi-transparent white triangle is positioned on the left side of the image, containing a stylized logo of a building on a book with three stars above it. The right side of the image features a vertical blue bar with the same logo at the top. Below the logo, the text "مركز الأكاديمية" (Academy Center) and "الإسكندنافية للتدريب" (Scandinavian Training) is written in white Arabic script. The background of the main image shows a hand interacting with a tablet screen that displays a "BANKING" application with a "DATA" download progress bar.



دورة: التسويق المصرفي الإستراتيجي في المصادر

الكود	المدينة	الفندق	نهاية التدريب	بداية التدريب	نهاية الدورة - الساعات	السعر	لغة الدورة
BIC-901	ابها	فاعة فندقية	2026-03-15	2026-03-19	25	SR 8950	العربية -

الأهداف من الدورة التدريبية

- استيعاب التوجهات الجديدة في التسويق المصرفي
- تفهم كيفية صياغة استراتيجيات التسويق المصرفي
- اكتساب مهارات اختيار أفضل مكونات المزيج التسويقي
- اكتساب المهارات الالزمة لتحقيق رضى العميل
- القدرة على خدمة العميل بالجملة وبالتجزئة
- القدرة على كسب العملاء الجدد والمحافظة على العملاء الحاليين

المستهدفون من الدورة التدريبية

المدراء، ونوابهم، ومساعديهم، والمرشحين لوظائفهم والعاملين في الادارات الالية في المصادر والمؤسسات المالية:

- الاستراتيجيات، السياسات
- التسويق / تطوير السوق
- العلاقات العامة
- الائتمان / الاستثمارات
- العمليات الدولية
- الإدارة المالية، المحاسبة
- المدراء والعاملين في كل الادارات الأخرى (وفق التوجه الحديث لتدريب كل العاملين على اساليب وفنون



التسويق)

المحتوى العلمي للدورة التدريبية

- طبيعة التسويق
- التسويق الاستراتيجي
- تخطيط التسويق: الاساسيات
- عملية التخطيط الاستراتيجي
- تطوير تحليل الموقف
- صياغة الأهداف وتحديد الاستراتيجيات والسياسات
- تفهّم السوق
- السلوك الشرائي للمستهلك والمؤسسة
- معلومات وبحوث التسويق
- التجزئة واستراتيجيات تحديد المركز في السوق
- استراتيجيات المزيج التسويقي
- استراتيجية المنتج وتطوير المنتجات الجديدة
- استراتيجية التسويق
- استراتيجية التوزيع: التوزيع المادي
- استراتيجية التوزيع: البيع الشخصي
- استراتيجية الترويج: الاعلان وترويج المنتجات
- العلاقات العامة والاتصالات
- الموضوعات الاخرى في التسويق المصرفي
- التنظيم، والتنفيذ، والتقييم
- العمليات المصرافية بالجملة
- العمليات المصرافية بالتجزئة



- مستقبل التسويق المصرفي
- دراسة حالات ومناقشات جماعية



مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب يعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب.

أوقات البرامج التدريبية :

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.
- جميع الأسعار لا تتضمن 15 % ضريبة القيمة المضافة



Scandinavian Academy

Training Center



00966112695229



info@scandinavianacademy.co



المملكة العربية السعودية - الرياض - حي الخليج - شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر - 13223 - مكتب رقم 5
Riyadh - Al Khaleej District - Sheikh Abdul Aziz Bin Abdul Rahman Bin Bishr Street - 13223 - Office No. 5

Mobile | 00966536473335 : Mobile | 00966112695229 : Phone : 00966552365295

info@scandinavianacademy.co : Email | <https://scandinavianacademy.co> : Web site

المملكة العربية السعودية - الرياض - حي الخليج - شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر - 13223 - مكتب رقم 5
P.O.BOX : 13224 | 5