مركز الأكاديمية
الإسكندنافية للتدريب

Mobile | 00966536473335 : Mobile | 00966112695229 : Phone : 00966552365295
info@scandinavianacademy.co : Email | https://scandinavianacademy.co : Web site
المملكة العربية السعودية ـ الرياض ـ حي الخليج ـ شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر ـ 13223 ـ مكتب رقم 5 | P.O.BOX : 13224

دورة: مهارات إعداد وتخطيط الحملات الإعلامية المؤثرة والإعلانات الفعالة

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	السعر	لغة الدورة ـ الساعات
PRC-811	الرياض	قاعة فندقية	2026-09-06	2026-09-10	SR 8950	العربية ـ 25

أهداف الدورة التدريبية

- تزويد المشاركين بالأسس الفنية والإبداعية في مجال الإبداع الإعلاني وتقييم ودراسة فاعلية الحملات الإعلانية، والتعرف على المتغيرات التي تتفاعل بالإيجاب والسلب مع المراحل المختلفة للحملات، والجوانب التي تتحكم في زيادة التأثير.
- التعريف بالأسس العامة للبيع والتسويق والترويج.
- التعريف بالأسس العامة للحملات الاعلانية الناجحة
- الحملات الإعلامية وخطوات تنفيذها.
- ماهية الإعلان وفعالية الأداء .
- كيفية التعامل مع العملاء.

المستهدفون من الدورة التدريبية

- العاملين بمجال الدعاية والإعلان والترويج و مروجي المبيعات والحملات والإعلانية و مندوبي ومشرفي المبيعات والتسويق والمرشحين لشغل هذه المناصب والمهتمين بهذا المجال.

المحتويات العلمية للدورة التدريبية

مقدمة الدورة

الأسس العامة للبيع والتسويق والترويج.

أهمية الحملات الاعلانية البيع والتسويق والترويج

الإعلان وسيلة لتحقيق الانتشار في السوق.

القواعد الحاكمة لقياس فاعلية تخطيط الحملات الإعلانية المؤثرة

اعتبارات تحديد الأهداف الواقعية للحملات الإعلانية

البدء في الحملات الاعلانية

مراحل اعداد الحملات الاعلانية والترويجية

نقاط أساسية قبل البدء في التخطيط

المواصفات الواجب توافرها في القائمين على تخطيط وتنفيذ الحملات الإعلانية

كيفية التحديد الفعال لجماهير الحملات الإعلانية

العلاقات المتبادلة بين المعلنين وجماهير الحملات الإعلانية

حدود علاقات التأثير بين رسائل ووسائل الحملات الإعلانية : ـ العوامل المؤثرة في اختيار وسائل الإعلان الفعالة

الشروط الواجب توافرها في رسائل الحملات الإعلانية الفعالة

كيفية تحديد التأثيرات المطلوبة

الأهداف السيكولوجية للحملات الإعلانية وكيفية تحقيقها :

- جانب الانتباه والعوامل المؤثرة في نجاحه
- إثارة اهتمام جمهور الإعلان المستهدف
- استثارة الرغبة في الاستجابة الإعلانية
  - الاقتناع بمحتوى الإعلان
  - الاستجابة السلوكية للإعلان
  - تدعيم الأفكار الإعلانية
  - تطبيقات عملية

الحملات الإعلانية وخطوات تخطيطها.

- اعداد ودراسة فكرة ومادة الحملة الاعلانية
- تكوين فريق العمل
- معرفة نقاط القوة والضعف في المشروع المراد تنفيذ الحملة الاعلانية له
- دراسة سوق العمل والمشاريع المنافسة
- اعداد وتجهيز خطة التنفيذ الخاصة بالحملة الاعلانية
- اعداد ميزانية الحملة الإعلامية

أسس تصميم وإخراج إعلانات الحملات الإعلانية :

- تأثير مراحل الحملات الإعلانية على أفكار التصميم
- عناصر التصميم الفعال في الحملات الإعلانية
- الأسس الفنية في تصميم وإخراج إعلانات الحملات فى مراحلها المختلفة

مراحل تنفيذ الحملات الاعلامية والدعائية

- تقسيم المهام
- تحديد شركاء العمل
- تحديد الوسائل الاعلانية المراد العمل معها
  - المنفذون
  - الإعلانات المطبوعة
  - الإعلانات المرئية
  - الإذاعات
  - الإعلانات على وسائل التواصل الاجتماعي ومواقع الويب والترويج عبر البريد الالكتروني
- التعامل الفعال مع الرأي العام خلال الحملات الإعلانية :
- اعتبارات هامة في تحديد خطورة تقلبات الرأي العام خلال الحملات الإعلانية
- العوامل المؤثرة في الرأي العام الخاص بالحملات الإعلانية
- كيفية تكوين الرأي العام المؤيد في الحملات الإعلانية
- كيفية تفكيك الرأي العام المعارض للحملات الإعلانية
- اختيار الأماكن المراد ترويج الحملات الاعلانية فيها
- التمهيد للحملات الإعلامية
  - تنفيذ مؤتمر صحافي لانطلاقة المشروع.
  - اعداد مواد و لقاءات تعريفية عن المشروع.
- التقيد بالمخطط الزمني للحملة الإعلامية
- تقييم كل مرحلة من مراحل تنفيذ الحملة الإعلامية
- تقييم أداء شركاء العمل والوسائل الاعلانية والمقارنة بينها في الأداء
- مهارات التقويم المتتابع لعرض قضايا الحملات الإعلانية
- صياغة التقارير الجزئية والنهائية للحملات الاعلانية

حالات وورش عملية وتطبيقية

تقييم وختام الدورة التدريبية

مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب يعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصًا لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب .

أوقات البرامج التدريبية :

- من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:00 ظهرًا

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.
- جميع الاسعار لا تتضمن 15 % ضريبة القيمة المضافة

Mobile | 00966536473335 : Mobile | 00966112695229 : Phone : 00966552365295
info@scandinavianacademy.co : Email | https://scandinavianacademy.co : Web site
المملكة العربية السعودية ـ الرياض ـ حي الخليج ـ شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر ـ 13223 ـ مكتب رقم 5 | P.O.BOX : 13224

SCANDINAVIAN ACADEMY

Scandinavian Academy

Training Center

00966112695229

info@scandinavianacademy.co

المملكة العربية السعودية - الرياض - حي الخليج - شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر - 13223 - مكتب رقم 5

Riyadh - Al Khaleej District - Sheikh Abdul Aziz Bin Abdul Rahman Bin Bishr Street - 13223 - Office No. 5