





## دورة: تطبيقات إدارة الجودة الشاملة وتطوير الأداء باستخدام 6 سيجما

لغة الدورة ـ الساعات	السعر	نهاية التدريب	بداية التدريب	الفندق	المدينة	الكود
العربية _ 25	SR 8950	2025-11-27	2025-11-23	قاعة فندقية	الرياض	MAC-249

#### أهداف البرنامج التدريبي

- التعريف بمفهوم وتطبيقات استراتيجيات الجودة الشاملة واكتساب القدرة والمهارة على صياغة استراتيجية موجهة لخدمة العملاء وتحليل وتطوير الأساليب لتقديم الخدمات .
  - توحيد الثقافة المتعلقة بتطبيق مفاهيم الجودة على كافة المستويات الوظيفية في شركات العالمية.
    - تنمية مهارة المشاركين في كيفية تطوير الأداء الفائق باستخدام منهجية ستة سيما العالمية.

### المحتوى العلمي للبرنامج التدريبي

- الإدارة الاستراتيجية :
- الإدارة الاستراتيجية كأسلوب واقعى فعال نابع من كبرى الشركات العالمية .
  - ∘ المهارات الواجب توافرها في من يتولى الإدارة الاستراتيجية
  - ∘ كيف تحدد مجال عمل المنظمة في المستقبل (رسالة المنظمة وغرضها) .
    - ∘ كيف تقوم بصياغة الأهداف الواقعية للمنظمة ؟
    - صياغة الاستراتيجية الملائمة في ضوء تحليل ( S.W.O.T.)
  - $\circ$  تحليل مدى قوة أو ضعف الإمكانيات الحالية الداخلية للشركة ( W. S. )
    - ∘ طرق وأساليب الحكم على مدى قوة أو ضعف الإمكانيات الحالية
      - $\circ$  تحليل الظروف الخارجية المحيطة بالمنظمة ( ..~T . 0 )
- طرق و أساليب اختيار الاستراتيجية المناسبة في ضوء تحليل ( S . . W . O . T )
- نماذج وأساليب الشركات العالمية الكبرى مثل ( مصفوفة بوسطون \_جنرال اليكتريك ) و اختيار الاستراتيجية المناسبة لكل شركة
  وفقا لظروفها الخاصة و وضعها التنافسي
  - الاستراتيجية و وضع المنشأة التنافسي .
  - ∘ العوامل النفسية التي تؤثر على اختيار الاستراتيجية الملائمة .
  - التطبيق و الرقابة على تنفيذ الاستراتيجية (كيف تحول الحلم الى حقيقة)
  - ∘ كيف نقوم بتحويل الاستراتيجية الى أهداف سنوية قابلة للقياس.
  - ∘ تطوير الاستراتيجيات الوظيفية والسياسات الإدارية لتحقيق الأهداف .
  - ∘ تطوير الهيكل التنظيمي لتحقيق الأهداف القيادة الفعالة لعملية تنفيذ الاستراتيجية .



- ∘ الرقابة على تنفيذ الاستراتيجية .
- انطلاقة التميز المطلق باستخدام منهج Six Sigma
- المفهوم العلمى ل□□ Six Sigma (النشأة والفكرة) .
- ∘ الأسس والمبادئ الإحصائية التي ظهرت الفكرة من خلالها.
- والخطوات المنهجية الثماني لتطبيق الاستراتيجية
  أساسيات تطبيق نظام Six Sigma والخطوات المنهجية الثماني لتطبيق الاستراتيجية
- ∘ استراتيجية تطبيق Six Sigma : التخطيط , استخدامات أساليب التطوير , التدريب على كيفية التطبيق , متطلبات الحصول على Six Sigma استخدامات أساليب التطوير . Sigma .
  - ومكوناتها الخمسة , وهل يمكن تغيير معايير الأداء .
    - المراحل الأساسية للوصول إلى أداء Six Sigma
    - o تجارب بعض الشركات الناجحة في استخدام Six Sigma
      - حالات وورش عملية وتطبيقية
      - ∘ تقييم وختام البرنامج التدريبي



مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب يعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
  - التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
  - جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
  - دراسة حالات عملية مصممة خصيصًا لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
    - اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب.

### أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:00 ظهرًا في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحًا حتى 3:00 ظهرًا في المدن الأوروبية والآسيوية.

### البرامج التدريبية تتضمن:

• بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.





# Scandinavian Academy Training Center

- 00966112695229
- info@scandinavianacademy.co
- المملكة العربية السعودية الرياض حي الخليج شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر 13223 مكتب رقم 5 Riyadh - Al Khaleej District - Sheikh Abdul Aziz Bin Abdul Rahman Bin Bishr Street - 13223 - Office No. 5