مركز الأكاديمية
الإسكندنافية للتدريب

Mobile | 00966536473335 : Mobile | 00966112695229 : Phone : 00966552365295
info@scandinavianacademy.co : Email | https://scandinavianacademy.co : Web site
المملكة العربية السعودية ـ الرياض ـ حي الخليج ـ شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر ـ 13223 ـ مكتب رقم 5 | P.O.BOX : 13224

دورة: مهارات التخطيط، المتابعة، الريادة، الإبداع، تحفيز الطاقات وتطوير بيئة ابتكارية في العمل

الكود	المدينة	الفندق	بداية التدريب	نهاية التدريب	السعر	لغة الدورة ـ الساعات
DPC-223	الرياض	قاعة فندقية	2025-08-17	2025-08-21	SR 8950	العربية ـ 25

المقدمة العامة للبرنامج

عندما نتحدث عن الإبداع فنحن نتحدث عن جانب سوق في المجتمع على أساس ارتباطه بالفن حينا وبالعبقرية حينا آخر، وهو مرتبط بجانب غير واضح ومبهم لدى الناس. لكن أن يكون الإبداع جزءا من نجاح وعمل كل إنسان ومسعا يوميا لكل من يفكر بالنجاح والتطوير فهو جانب جديد في ثقافتنا يجب أن نقف عنده كثيرا وسنتناول في هذا البرنامج والورش الملحقة به لمفهوم هام هو كيفية خلق بيئة ابداعية وابتكارية في المؤسسات والمنظمات، وهو أمر حاسم في نجاح المؤسسات من ناحية قدرة كوادرها على استيعاب البيئة الداخلية والخارجية وقدرتها على التوصل لحلول أو اتجاهات عمل استراتيجية أو عامة تستطيع ان تواجه المتغيرات والتحديات بديناميكية تعزز نجاح المؤسسة وهذا يتطلب بيئة منفتحة وحوارية ، وقدرة على تحفيز الكوادر بعد اختيارها بشكل مناسب وتنميتها بالخبرة والتعليم المستمر من جهة ثانية وخلق حافز للنجاح وتحقيق الذات في تلك الكوادر وتحفيز الطاقات الإبداعية من خلال التدريب العملي وزرع الثقة بالنفس في عناصر العمل والتطوير مع التحريك المستمر للمعارف والخبرات .

المحتوى العلمي للبرنامج

- موضوعات هامة في ميدان التخطيط والابتكار والإبداع المعاصر
  - فلسفة التخطيط والابتكار والإبداع
  - علم نفس الابتكار والإبداع
  - التفكير الابداعي
  - كيف تصنع عقلية ابتكارية ابداعية
  - الابتكار والابداع وتحقيق الذات
  - الثقافة الابتكارية والإبداعية في المنظمات
  - النظام الابتكاري والإبداعي في المنظمات
  - العلاقة بين الابتكار والإبداع والشخصية
  - معنى وتعريف الشخصية
  - صنع البيئة الابتكارية والإبداعية
- نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر التسويق

- الابتكار والإبداع في لغة التسويق المعاصر
- أهمية الابتكارات السلعية للتسويق
- تنظيم الابتكارات السلعية
- التسويق الابتكاري
- المعلومات التسويقية كمادة أساسية للابتكارات
- الاعتبارات التسويقية للابتكار
- استراتيجيات النمو في الأسواق الجديدة
- التنويع
- الاتحادات الاستراتيجية

- نقاط هامة للابتكار والإبداع من وجهة نظر الموارد البشرية
  - العوامل التي تولد الحاجة للابتكار
  - التطورات الحديثة في الإدارة اليابانية
  - مشاكل مدارس الأعمال في الإدارة الأمريكية
  - صفات وخصائص المنظمات المتميزة
  - نقاط اساسية في مفاهيم الموارد البشرية
- دور مراكز البحوث والمعارف في الابتكار والإبداع
  - نظام إدارة الابتكار في مراكز البحوث
  - البيئة الابتكارية
  - تجميع الاختراعات
  - الاستغلال الاستراتيجي للابتكارات
  - التعاون بين الصناعة والجامعة كاستراتيجية صناعية
  - المساعدة المقدمة للابتكارات
  - حماية الابتكارات
- القيادة ودورها في التخطيط والابتكار والإبداع
  - القيادة وأهميتها
  - طبيعة القيادة
  - العوامل التي تؤثر في اختيار أسلوب القيادة
  - أدوات ووسائل التأثير القيادي
  - المطلب المشروع
  - إذعان المنفعة
  - إذعان القهر
  - الإقناع القائم على الرشد
  - النفوذ القائم على الخبرة

- الإلهام وإلهاب الحماس
- تنمية وتغير القيم والمعتقدات
- تطوير القائد للمعلومات
- تطوير ظروف البيئة
- الإعجاب والإنتماء الشخصي
- المشاركة في القرار

- فرق العمل ودورها في عملية الابتكار والإبداع
  - تعريف فريق العمل
  - تنظيم الفرق
  - دور الفرق
  - الفرق الإبتكارية
  - الأفكار الفعالة
  - أثر دوائر الجودة على الابتكار والإبداع
  - الفرق المدارة ذاتيا
- تأهيل وتنمية أفراد الابتكار والإبداع
  - طبيعة وأهمية التأثير الشخصي
  - خصائص الإداريين المبتكرين
  - تنمية القدرات الإبداعية الفردية
  - نموذج ربط الأفراد بالعمليات التنظيمية
  - نموذج الابتكار والإبداع الفردي في البيئة التنظيمية
  - تطوير مهارات الابتكار والإبداع
- التفكير الإبداعي (العصف الذهني)
  - تعريف التفكير الإبداعي
  - توليد الأفكار
  - فحص الأفكار
  - التقنيات المتقدمة للتفكير الإبداعي
  - خطوات عملية للتفكير الابداعي
  - القواعد التي تساعد في عملية التفكير الإبداعي
  - طرائق التفكير الإبداعي
  - تنمية التفكير الإبداعي
  - التفكير الإبداعي والتفكير العمودي
- التدريب على الحلول الإبداعية والتعاون الذهني
  - المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات

- أنواع المداخل الابتكارية الإبداعية
- مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية لحل المشكلات
- مقارنة التدريب بين مستويات المداخل الابتكارية الإبداعية
- التدريب على الحلول الإبداعية للمشكلات
- التعاون الذهني
- خطوات عملية التعاون الذهني

- الابتكار والإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة
  - الإبداع في مفاهيم الجودة الشاملة
  - السلوك والقدرة الابتكارية الإبداعية
  - الذكاء والإبداع
  - جوانب التفكير الإبداعي في مفاهيم الجودة الشاملة
  - خطوات التفكير الإبداعي وفقا ل Retiz
  - الحواجز التنظيمية للابتكار والإبداع
  - حالات وورش عملية وتطبيقية
  - تقييم وختام البرنامج التدريبي

مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب يعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصًا لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب .

أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:00 ظهرًا في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحًا حتى 3:00 ظهرًا في المدن الأوروبية والآسيوية.

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.

SCANDINAVIAN ACADEMY

Scandinavian Academy

Training Center

00966112695229

info@scandinavianacademy.co

المملكة العربية السعودية - الرياض - حي الخليج - شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر - 13223 - مكتب رقم 5

Riyadh - Al Khaleej District - Sheikh Abdul Aziz Bin Abdul Rahman Bin Bishr Street - 13223 - Office No. 5