





# دورة: فنون ومهارات التسويق العقاري

لغة الدورة ـ الساعات	السعن	نهاية التدريب	بداية التدريب	الفندق	المدينة	الكود
العربية ـ 25	SR 9950	2026-10-15	2026-10-11	قاعة فندقية	الباحة	MCC-767

### مقدمة الدورة التدريبية

يعتبر التسويق العقاري أحد الفروع التطبيقية لعلم التسويق ويعتبر علم لتسويق من العلوم الأساسية في علوم الإدارة. وإسهامه في نجاح أعمال الشركات العقارية من الأمور المعترف بها من قبل الجميع، إذ أن التسويق العقاري الناجح يؤدي إلى إنتاج أفضل، بالإضافة إلى إرضاء الزبائن، فضلاً عن أنه يؤدي إلى تحقيق أعلى الأرباح للشركات العقارية. وغالباً ما يكون هناك اختلاط لدى كثير من الناس بين مفهوم "التسويق العقاري"، ومفاهيم "الإعلان العقاري"، و"الترويج العقاري" ومن المهم التعرف على مكونات التسويق العقاري، وخاصة الدور المركزي للزبائن في التسويق العقاري.

وغالباً ما يوصف "التسويق العقاري الفعال" بأنه إنتاج ما يمكن بيعه من العقارات"، وليس "بيع ما يمكن إنتاجه من العقارات". وتتجه الشركات التي تبيع ما يمكنها إنتاجه نحو المنتج العقاري، إذ أن المنتج العقاري يأخذ موقع الصدارة بالنسبة لها، ثم تفكر في الزبائن بعد ذلك، كما أنها تنظر إلى التسويق على أنه مجرد عملية إقناع الزبائن بالشراء.

### الفئات المستهدفة من الدورة التدريبية

• لكل من يعملون في مجال تسويق العقارات في الشركات العقارية، ومكاتب الوكالات العقارية وشركات الترويج العقاري والمطورين العقاريين، فضلا عن طلاب كليات التجارة والهندسة الذين يرغبون في التدريب على أصول وفنون التسويق العقاري.

# المحاور الرئيسية للدورة التدريبية



- مقدمة الدورة وأهدافها ومكوناتها
  - مراحل التسويق العقاري
  - خطط التسويق العقارى
  - اسرار التسويق العقارى
- تأسيس موقع الكتروني عقاري للتسويق من خلاله
  - مهارات التفاوض والاقناع الالكتروني
  - مهارات التعامل مع العملاء والزوار للموقع
    - تركيب وإختيار التصميم
- وسائل الاتصال الاحترافية بالعملاء من مختلف العالم
- تسويق الموقع بما يضمن ظهوره في اولويات نتائج محركات البحث للباحثين والمهتمين
  - اسرار التسويق العقارى عبر الصفحات الاجتماعية
  - إنشاء قناه على اليوتيوب لرفع فيديوهات شركتك عليها وربطها بالموقع
    - التدريب على اسهل البرامج لعمل فيديو احترافي ورفعه على اليوتيوب
  - تسويق العقارات والاراضى عبر اهم المواقع العقارية على الشبكة العنكبوتية
- كيف تحصل على العضوية الذهبية لاى موقع عقارى في ساعة واحدة لمضاعة ارباحك الشهرية
  - فنون الحرب الالكترونية للدفاع عن مؤسستك
    - سبعة اخطاء يقع بها خبراء التسويق العقارى
  - تسويق الموقع بإستخدام اشهر برنامج إعلاني بالعالم وهو جوجل ادورد (google adword )
    - حالات وورش عملية

المملكة العربية السعودية \_ الرياض \_ حي الخليج \_ شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر \_ 13223 \_ مكتب رقم 5 | P.O.BOX : 13224 |



مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب يعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
  - التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
  - جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
  - دراسة حالات عملية مصممة خصيصًا لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
    - اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب.

# أوقات البرامج التدريبية:

• من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:00 ظهرًا

### البرامج التدريبية تتضمن:

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.
  - جميع الاسعار لا تتضمن 15 % ضريبة القيمة المضافة





# Scandinavian Academy Training Center

- 00966112695229
- info@scandinavianacademy.co
- المملكة العربية السعودية الرياض حي الخليج شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر 13223 مكتب رقم 5 Riyadh - Al Khaleej District - Sheikh Abdul Aziz Bin Abdul Rahman Bin Bishr Street - 13223 - Office No. 5