





# دورة: التسويق المصرفي الإستراتيجي في المصارف

<b>غة الدورة _ الساعات</b>	السعن ا	نهاية التدريب	بداية التدريب	الفندق	المدينة	الكود
العربية _ 25	SR 9950	2025-11-20	2025-11-16	<b>Hotel Meeting</b>	العلا	BIC-901

### الأهداف من الدورة التدريبية

- استيعاب التوجهات الجديدة في التسويق المصرفي
- تفهّم كيفية صياغة استراتيجيات التسويق المصرفي
- اكتساب مهارات اختيار افضل مكونات المزيج التسويقي
  - اكتساب المهارات اللازمة لتحقيق رضى العميل
    - القدرة على خدمة العميل بالجملة وبالتجزئة
- القدرة على كسب العملاء الجدد والمحافظة على العملاء الحاليين

### المستهدفون من الدورة التدريبية

المدراء، ونوابهم، ومساعديهم، والمرشحين لوظائفهم والعاملين في الادارات الاتية في المصارف والمؤسسات المالية:

- الاستراتيجيات، السياسات
  - التسويق / تطوير السوق
    - العلاقات العامة
    - الائتمان / الاستثمارات
      - العمليات الدولية
  - الإدارة المالية، المحاسبة
- المدراء والعاملين في كل الادارات الأخرى (وفق التوجه الحديث لتدريب كل العاملين على اساليب وفنون



التسويق)

## المحتوى العلمى للدورة التدريبية

- طبيعة التسويق
- التسويق الاستراتيجي
- تخطيط التسويق: الاساسيات
- عملية التخطيط الاستراتيجي
  - تطوير تحليل الموقف
- صياغة الأهداف وتحديد الاستراتيجيات والسياسات
  - تفهم السوق
  - السلوك الشرائي للمستهلك والمؤسسة
    - معلومات وبحوث التسويق
  - التجزئة واستراتجيات تحديد المركز في السوق
    - استراتيجيات المزيج التسويقي
    - استراتيجية المنتج وتطوير المنتجات الجديدة
      - استراتيجية التسعير
      - استراتيجية التوزيع: التوزيع المادي
      - استراتيجية التوزيع: البيع الشخصى
  - استراتيجية الترويج: الاعلان وترويج المبيعات
    - العلاقات العامة والاتصالات
    - الموضوعات الاخرى في التسويق المصرفي
      - التنظيم، والتنفيذ، والتقييم
      - العمليات المصرفية بالجملة
      - العمليات المصرفية بالتجزئة



- مستقبل التسويق المصرفي
- دراسة حالات ومناقشات جماعية



مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب يعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
  - التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
  - جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
  - دراسة حالات عملية مصممة خصيصًا لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
    - اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب.

### أوقات البرنامج:

- من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:00 ظهرًا في المدن العربية.
- من الساعة 10:00 صباحًا حتى 3:00 ظهرًا في المدن الأوروبية والآسيوية.

#### البرامج التدريبية تتضمن:

• بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.





# Scandinavian Academy Training Center

- 00966112695229
- info@scandinavianacademy.co
- المملكة العربية السعودية الرياض حي الخليج شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر 13223 مكتب رقم 5 Riyadh - Al Khaleej District - Sheikh Abdul Aziz Bin Abdul Rahman Bin Bishr Street - 13223 - Office No. 5