





# دورة: الإستراتيجيات الإبداعية للفكر التسويقي

| لغة الدورة ـ الساعات | السعن   | نهاية التدريب | بداية التدريب | الفندق        | المدينة | الكود   |
|----------------------|---------|---------------|---------------|---------------|---------|---------|
| العربية ــ 25        | SR 9950 | 2026-06-04    | 2026-05-31    | Hotel Meeting | العلا   | MCC-764 |

#### مقدمة الدورة التدريبية

الإبداع في التسويق مرادفا لكل النجاح فالإبداع يسطر خطوط التميز في عالم التسويق حتى تستطيع منتجاتك أن تقتحم ضجيج المنافسة بلحنا فريدا ومميزا وتصل إلى جمهورك المستهدف وحتى نضمن التقدم فإن الاستمرار في هذا النجاح هو أساس التقدم ولكن مخاطر التطوير في عالم التسويق واختلاف المتغيرات تعطيك الفرصة للانطلاق إذاعرفت أبعاد اللعبة التسويقية ويقول أحد كبار رجال التسويق انك حتى ولو كنت تحقق نجاحا من خلال الأدوات والأساليب الحالية فإن استخدامك لتلك الأدوات مستقبلا هو أمر مستبعد تماما حيث يتميز الجميع وكان عليك أن تطور مفهومك تجاه المستقبل وأبعاده من أجل الاستمرارفي صناعة وتطوير النجاح وبالتالي فإنه بدون المفهوم الإستراتيجي المدعم فإن إمكانيات النجاح لا تأخذ طريقها للنجاح.

# الأهداف العامة للدورة التدريبية

- صقل مهارات المتعاملين من خلال الوقوف على شكل منطقي لتحليل الأمور في بيئة المستقبل في مجال اتخاذ القرارات التسويقية المختلفة.
  - دعم قدرات متخذي القرارات التسويقية في مواجهة المستقبل من خلال بناء إمكانية التفكير المنطقي ودراسة الأدوات المتاحة لتخطيط التفوق التسويقي
    - دعم قدرات المشاركين في ابتكار أدوات جديدة تتناسب مع الواقع في البيئة المحلية والدولية

## المحاور العلمية والعملية للدورة التدريبية

الإبداع التسويقي وآثاره على عملية التخطيط



- بحوث التسويق كأداة للتميز التسويقي والمعلومات التسويقية .
  - تحديد السوق المرتقبة
  - الأسس الإبداعية لعملية تقسيم السوق
    - صياغة الأهداف التسويقية التنافسية
    - تحليل المزايا و التكاليف التنافسية.
  - المنافسة الذكية وأبعاد الوجود المؤسسى .
  - تحليل المركز السوقى والبدائل التنافسية .
  - خطوات إعداد الخطة التسويقية المتكاملة (دليل عملي )

#### إعداد الخطط التسويقية الوظيفية وتطوير مكونات المزيج التسويقي

- التطوير الإبداعي للمنتجات
  - تطوير الفكر التسعيري
- تطوير أدوات التوزيع الفعال
- استحداث أدوات ترويجية حاكمة



مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب يعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
  - التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
  - جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
  - دراسة حالات عملية مصممة خصيصًا لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
    - اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب.

## أوقات البرامج التدريبية:

• من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:00 ظهرًا

#### البرامج التدريبية تتضمن:

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.
  - جميع الاسعار لا تتضمن 15 % ضريبة القيمة المضافة





# Scandinavian Academy Training Center

- 00966112695229
- info@scandinavianacademy.co
- المملكة العربية السعودية الرياض حي الخليج شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر 13223 مكتب رقم 5 Riyadh - Al Khaleej District - Sheikh Abdul Aziz Bin Abdul Rahman Bin Bishr Street - 13223 - Office No. 5