

A photograph showing a group of six people (three men and three women) gathered around a large wooden table, working together on a large piece of paper. The paper features a hand-drawn diagram with the word "STRATEGY" at the top, a pie chart, and the words "GOAL" and "ANALYSIS". The people are pointing at and discussing the diagram. The background is a dark, textured wall.

الإسكندنافية للتدريب

مركز الأكاديمية



Mobile | 00966536473335 : Mobile | 00966112695229 : Phone : 00966552365295

info@scandinavianacademy.co : Email | <https://scandinavianacademy.co> : Web site

المملكة العربية السعودية - الرياض - حي الخليج - شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر - 13223 - مكتب رقم 5 P.O.BOX : 13224



دورة: التجارة الإلكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات

ال코드	المدينة المنورة	المدينة	الفندق	نهاية التدريب	السعر	لغة الدورة - الساعات
MCC-779	المدينة المنورة	المدينة المنورة	فاعة فندقية	2026-12-13	SR 8950	العربية - 25

المقدمة العامة للدورة التدريبية

من أكثر موضوعات عصر المعلومات إثارة للجدل القانوني في وقتنا الحاضر موضوع التجارة الإلكترونية ، ونتساءل معا ، لماذا كان أحدث وأخر إفرازات عصر المعلومات - من بين موضوعاتها وتحدياتها وقطاعاتها - أكثرها اثارة للجدل وأكثرها محلا للاهتمام ؟؟ ذلك ان استعراض خط ولادة ونماء التقنية العالمية وخط تأثر النظام القانوني بموضوعاتها - وفقا لما أوضحته تفصيلا في الفصل الأول من هذا القسم - يظهر ان الخصوصية وحماية الحياة الخاصة من مخاطر التقنية كانت اول موضوعات الاهتمام في اواخر الستينات ، ثم تبعها الاهتمام بجرائم الكمبيوتر ومن ثم الملكية الفكرية لمصنفات المعلوماتية وتحديدا البرامج اعتبارا من النصف الثاني للسبعينات ومطلع الثمانينيات ، ومن ثم مسائل محتوى المواقع المعلوماتي مترافقا مع مسائل المعايير والمواصفات ومقاييس امن المعلومات وسائل الاتمته المصرفية والمالية اعتبارا من مطلع التسعينات ، اما ولادة التجارة الإلكترونية فقد جاء لاحقا لمعظم هذه الموضوعات ومتزافقا مع الجزء الاخير منها (منتصف التسعينات وأواخر التسعينات بشكل واضح) ، فلماذا اذن هي التي تطفو على السطح ؟؟ ان الاجابة على هذا التساؤل تكمن في تحليل عناصر وسائل وتحديات التجارة الإلكترونية ، فالتجارة الإلكترونية تنتهي على عناصر وتأثير تحديات في سائر الحقوق والموضوعات المشار إليها ، امن المعلومات ووسائل الدفع الإلكتروني والملكية الفكرية والتعاقد الإلكتروني والحجية والمعايير و... الخ ، وحق لنا القول انها وان كانت التجارة الإلكترونية الدرجة الاخيره من درجات سلم التطور التاريخي لموضوعات تقنية المعلومات - في وقتنا الحاضر طبعا - وانها وان كانت جزءا من الاعمال الإلكترونية ، فانها بحق الاطار الذي عاد مجددا ليؤطر سائر موضوعات تقنية المعلومات ، بل لعلها المعبر عن تحديات فرع قانون الكمبيوتر بوجه عام ؟؟ في هذه اللقاءات نتناول التجارة الإلكترونية ، فنعرض للمفاهيم والانماط والبيئة العامة للتجارة الإلكترونية ، ثم نتناول معالم رئيسة بخصوص واقع التجارة الإلكترونية ومزاياها ، ونعرض لتدابير الدولية والإقليمية لتنظيم التجارة الإلكترونية ، ونقف اخيرا امام التحديات



القانونية التي تثيرها التجارة الالكترونية وعناصر واسкаلات التنظيم القانوني او ما يتعارف على تسميته (الاطار القانوني للتجارة الالكترونية) .

الاهداف العامة للدورة التدريبية

- تعريف المشاركين بماهية التجارة الالكترونية
- تعريف المشاركين بواقع التجارة الالكترونية
- تعريف المشاركين بالاتجاهات العالمية والاقليمية في ما يخص التجارة الالكترونية
- تعريف المشاركين بالتحديات التي تواجه واقع التجارة الالكترونية
- العلاقة بين التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني
- تعريف المشاركين بمفهوم التسويق عبرالانترنت
- مفهوم الدعاية عن طريق الإنترت.
- التعريف بمفهوم التسويق عن طريق الإنترت
- اساليب التأثير في العملاء
- وضع استراتيجية الدعاية الإلكترونية.
- التواصل مع العملاء لحظياً و التعامل مع محركات البحث لتكون دائماً في المقدمة.

المحتويات العلمية للدورة التدريبية

ماهية التجارة الإلكترونية وبيئتها العامة

- المفهوم والانماط
- التجارة الإلكترونية اتجار بالخدمة لا بالبضائع
- الفرق بين التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية
- البيئة العامة للتجارة الإلكترونية .



واقع التجارة الإلكترونية ومزاياها

- تنامي التجارة الإلكترونية
- مزايا التجارة الإلكترونية .
- ايجاد وسائل اتجار توافق عصر المعلومات
- الدخول الى الاسواق العالمية وتحقيق عائد اعلى من الانشطة التقليدية
- تلبية خيارات الزبون بيسر وسهولة
- تطوير الأداء التجاري والخدمي
- التجارة الإلكترونية والأسواق العربية .
- هل دخلت التجارة الإلكترونية بيئة النشاط التجاري العربي ???
- هل يمكن تجاهل التجارة الإلكترونية ??

الاتجاهات الدولية والإقليمية والوطنية في حقل تنظيم التجارة الإلكترونية

- على الصعيد العالمي :-
 - منظمة التجارة العالمية (WOT) .
 - منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD)
 - الامم المتحدة – لجنة اليونسترا (UNICITRAL)
- على الصعيد الإقليمي وصعيد الهيئات المتخصصة :-
 - منظمة التعاون الآسيوية لمنطقة الباسيفيك (APEC))
 - منظمة التجارة الحرة الأمريكية – نافتا
 - غرفة التجارة الدولية (ICC)
- التدابير التشريعية على الصعيد الوطني :
 - الولايات المتحدة الأمريكية – الاتحاد الأوروبي – اليابان – سنغافورة
 - قائمة التشريعات الوطنية في حقل التجارة الإلكترونية والتواقيع الرقمية



التحديات القانونية للتجارة الإلكترونية - الأطر القانوني للتجارة الإلكترونية

المشكلات القانونية في ضوء مراحل التجارة الإلكترونية .

المسائل القانونية للتجارة الإلكترونية

• عقود التجارة الإلكترونية وقانونية وسائل التعاقد ووثائقه وحجية التوقيع الإلكترونية .

◦ العقود الإلكترونية Clickwrap Contracts او Web Wrap Agreement .

◦ التوقيع الرقمي وتشفير البيانات المرسلة .

موثوقية التجارة الإلكترونية وتحديات أثبات الشخصية ومسؤولية الشخص الثالث

أمن معلومات التجارة الإلكترونية وقانونية التشفير .

الخصوصية.

تحديات الملكية الفكرية وتأثيرات اتفاقية تربس العالمية .

الضرائب .

اجندة جهات التشريع بخصوص الأطر القانوني للتجارة الإلكترونية .

• الموقف القانوني من الرسائل الإلكترونية

• التعاقد بالطرق الإلكترونية

• الاختصاص والولاية القضائية

• البيانات.

• حماية المستهلك وتنفيذ القانون الملكية الفكرية



- أنظمة الدفع الإلكتروني
- المسؤولية القانونية للجهات الوسيطة في انشطة التجارة الإلكترونية البنية التحتية
- الضرائب والجمارك والتعريفة
- مسائل الخصوصية وامن المعلومات
- التنظيم القانوني والإداري

التسويق الإلكتروني

- مفهوم الدعاية والإعلان والتسويق الإلكتروني.
- كيفية التأثير في العملاء باستخدام الدعاية والإعلان الإلكترونية.
- إشكالية الدعاية الإلكترونية وطرق التغلب عليها.
- متطلبات بناء نموذج الدعاية والإعلان الإلكترونية.
- الاتجاهات الحديثة في التواصل مع العملاء لحظيا.
- لتغلب على الفجوة بين توقعات العميل وإدراكه
- بناء قواعد بيانات إدارة علاقات العملاء الإلكترونية
- منهجية التعامل مع محركات البحث ومواقع التواصل الاجتماعي والاستفادة القصوى منها .

حالات وورش عملية وتطبيقية

تقييم وختام الدورة التدريبية



مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب يعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
- التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
- جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
- دراسة حالات عملية مصممة خصيصاً لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
- اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب.

أوقات البرامج التدريبية :

- من الساعة 9:00 صباحاً حتى 2:00 ظهراً

البرامج التدريبية تتضمن :

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.
- جميع الأسعار لا تتضمن 15 % ضريبة القيمة المضافة



Scandinavian Academy

Training Center



00966112695229



info@scandinavianacademy.co



المملكة العربية السعودية - الرياض - حي الخليج - شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر - 13223 - مكتب رقم 5
Riyadh - Al Khaleej District - Sheikh Abdul Aziz Bin Abdul Rahman Bin Bishr Street - 13223 - Office No. 5

Mobile | 00966536473335 : Mobile | 00966112695229 : Phone : 00966552365295

info@scandinavianacademy.co : Email | <https://scandinavianacademy.co> : Web site

المملكة العربية السعودية - الرياض - حي الخليج - شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر - 13223 - مكتب رقم 5
P.O.BOX : 13224 | 5