





دورة: التجارة الالكترونية والتسويق الإلكتروني في عصر تقنية المعلومات

غة الدورة _ الساعات	السعن ل	نهاية التدريب	بداية التدريب	الفندق	المدينة	الكود
العربية _ 25	SR 8950	2025-12-18	2025-12-14	قاعة فندقية	المدينة المنورة	MCC-779

المقدمة العامة للدورة التدريبية

من اكثر موضوعات عصر المعلومات إثارة للجدل القانوني في وقتنا الحاضر موضوع التجارة الإلكترونية ، ونتساءل معا ، لماذا كان احدث وآخر إفرازات عصر المعلومات _ من بين موضوعاتها وتحدياتها وقطاعاتها _ اكثرها اثارة للجدل واكثرها محلا للاهتمام ؟؟ ذلك ان استعراض خط ولادة ونماء التقنية العالية وخط تأثر النظام القانوني بموضوعاتها – وفقا لما اوضحناه تفصيلا في الفصل الاول من هذا القسم _ يظهر ان الخصوصية وحماية الحياة الخاصة من مخاطر التقنية كانت اول موضوعات الاهتمام في اواخر الستينات ، ثم تبعها الاهتمام بجرائم الكمبيوتر ومنثم الملكية الفكرية لمصنفات المعلوماتية وتحديدا البرامج اعتبارا من النصف الثاني للسبعينات ومطلع الثمانينيات ، ومن ثم مسائل محتوى الموقع المعلوماتي مترافقة مع مسائل المعايير والمواصفات ومقاييس امن المعلومات ومسائل الاتمتة المصرفية والمالية اعتبارا من مطلع التسعينات ، اما ولادة التجارة الالكترونية فقد جاء لاحقا لمعظم هذه الموضوعات ومترافقا مع الجزء الاخير منها (منتصف التسعينات واواخر التسعينات بشكل واضح) ، فلماذا اذن هي التي تطفو على السطح ؟؟ ان الاجابة على هذا التساؤل تكمن في تحليل عناصر ومسائل وتحديات التجارة الالكترونية ، فالتجارة الالكترونية تنطوي على عناصر وتثير تحديات في سائر الحقول والموضوعات المشار اليها ، امن المعلومات ووسائل الدفع الالكترونى والملكية الفكرية والتعاقد الالكتروني والحجية والمعايير و... الخ ، وحق لنا القول انها وان كانت التجارة الالكترونية الدرجة الاخيرة من درجات سلم التطور التاريخي لموضوعات تقنية المعلومات _ في وقتنا الحاضر طبعا _ وانها وان كانت جزءا من الاعمال الالكترونية ، فانها بحق الاطار الذي عاد مجددا ليؤطر سائر موضوعات تقنية المعلومات ، بل لعلها المعبر عن تحديات فرع قانون الكمبيوتر بوجه عام ؟؟ في هذه اللقاءات نتناول التجارة الإلكترونية ، فنعرض للمفاهيم والانماط والبيئة العامة للتجارة الالكتروينة ، ثم نتناول معالم رئيسة بخصوص واقع التجارة الالكترونية ومزاياها ، ونعرض لتدابير الدولية والاقليمية لتنظيم التجارة الالكترونية ، ونقف اخيرا امام التحديات



القانونية التي تثيرها التجارة الالكترونية وعناصر واشكالات التنظيم القانوني او ما يتعارف على تسميته (الاطار القانوني للتجارة الالكترونية) .

الاهداف العامة للدورة التدريبية

- تعريف المشاركين بماهية التجارة الالكترونية
- تعريف المشاركين بواقع التجارة الالكترونية
- تعريف المشاركين باالاتجاهات العالمية والاقليمية في ما يخص التجارة الالكترونية
 - تعريف المشاركين بالتحديات التي تواجه واقع التجارة الالكترونية
 - العلاقة بين التجارة الالكترونية والتسويق الالكتروني
 - تعريف المشاركين بمفهوم التسويق عبرالانترنت
 - مفهوم الدعاية عن طريق الإنترنت.
 - التعريف بمفهوم التسويق عن طريق الإنترنت
 - اساليب التأثير في العملاء
 - وضع استراتيجية الدعاية الإلكترونية.
- التواصل مع العملاء لحظياً والتعامل مع محركات البحث لتكون دائما في المقدمة.

المحتويات العلمية للدورة التدريبية

ماهية التجارة الإلكترونية وبيئتها العامة

- المفهوم والانماط
- التجارة الإلكترونية اتجار بالخدمة لا بالبضائع
- الفرق بين التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية
 - البيئة العامة للتجارة الالكترونية.



واقع التجارة الإلكترونية ومزاياها

- تنامى التجارة الإلكترونية
- مزايا التجارة الالكترونية .
- ∘ ايجاد وسائل اتجار توافق عصر المعلومات
- ∘ الدخول الى الاسواق العالمية وتحقيق عائد اعلى من الانشطة التقليدية
 - تلبیة خیارات الزبون بیسر وسهولة
 - تطوير الأداء التجاري والخدمي
 - التجارة الالكترونية والاسواق العربية .
 - هل دخلت التجارة الالكترونية بيئة النشاط التجاري العربي ؟؟؟
 - هل يمكن تجاهل التجارة الإلكترونية ؟؟

الاتجاهات الدولية والإقليمية والوطنية في حقل تنظيم التجارة الإلكترونية

- على الصعيد العالمي :_
- \circ منظمة التجارة العالمية (WOT) .
- o منظمة التعاون الاقتصادى والتنمية (OECD)
- $_{\circ}$ الامم المتحدة لجنة اليونسترال (UNICITRAL) $_{\circ}$
 - على الصعيد الاقليمي وصعيد الهيئات المتخصصة :_
- منظمة التعاون الاسيوية لمنطقة الباسيفك ASIA PACIFIC ECONOMIC COOPERATION)
 (APEC)
 - منظمة التجارة الحرة الامريكية _ نافتا
 - \circ غرفة التجارة الدولية (ICC) غرفة
 - التدابير التشريعية على الصعيد الوطنى:
 - ∘ الولايات المتحدة الامريكية _ الاتحاد الأوروبي _ اليابان _سنغافورة
 - ∘ قائمة التشريعات الوطنية في حقل التجارة الالكترونية والتواقيع الرقمية



التحديات القانونية للتجارة الالكترونية - الاطار القانوني للتجارة الالكترونية

المشكلات القانونية في ضوء مراحل التجارة الالكترونية .

المسائل القانونية للتجارة الإلكترونية

- عقود التجارة الالكترونية وقانونية وسائل التعاقد ووثائقه وحجية التواقيع الالكترونية .
- د الإلكترونية Web Wrap Agreement او Web Wrap Agreement
 - ∘ التوقيع الرقمى وتشفير البيانات المرسلة .

موثوقية التجارة الإلكترونية وتحديات اثبات الشخصية ومسؤولية الشخص الثالث

أمن معلومات التجارة الالكترونية وقانونية التشفير.

الخصوصية.

تحديات الملكية الفكرية وتأثيرات اتفاقية تربس العالمية .

الضرائب.

اجندة جهات التشريع بخصوص الاطار القانوني للتجارة الالكترونية .

- الموقف القانوني من الرّسائل الإلكترونيةِ
 - التعاقد بالطرق الالكترونية
 - الاختصاص والولاية القضائية
 - السنات.
- حماية المستهلك وتنفيذ القانون الملكية الفكرية



- انظمة الدفع الالكتروني
- المسؤولية القانونية للجهات الوسيطة في انشطة التجارة الالكترونية البنية التحتية
 - الضرائب والجمارك والتعريفة
 - مسائل الخصوصية وامن المعلومات
 - التنظيم القانوني والإداري

التسويق الإلكتروني

- مفهوم الدعاية والإعلان والتسويق الإلكتروني.
- كيفية التأثير في العملاء باستخدام الدعاية والإعلان الإلكترونية.
 - إشكالية الدعاية الإلكترونية وطرق التغلب عليها.
 - متطلبات بناء نموذج الدعاية والإعلان الإلكترونية.
 - الاتجاهات الحديثة في التواصل مع العملاء لحظيا.
 - لتغلب على الفجوة بين توقعات العميل وإدراكه
 - بناء قواعد بيانات إدارة علاقات العملاء الالكترونية
- منهجية التعامل مع محركات البحث ومواقع التواصل الاجتماعي والاستفادة القصوى منها .

حالات وورش عملية وتطبيقية

تقييم وختام الدورة التدريبية



مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب يعتمد على أحدث الأساليب العلمية والمهنية في مجالات التدريب وتنمية الموارد البشرية، بهدف رفع كفاءة الأفراد والمؤسسات. يتم تنفيذ البرامج التدريبية وفق منهجية متكاملة تشمل:

- المحاضرات النظرية المدعومة بعروض تقديمية (PowerPoint) ومقاطع مرئية (فيديوهات وأفلام قصيرة).
 - التقييم العلمي للمتدربين قبل وبعد البرنامج لقياس مدى التطور والتحصيل العلمي.
 - جلسات العصف الذهني وتطبيقات عملية للأدوار من خلال تمثيل المواقف العملية.
 - دراسة حالات عملية مصممة خصيصًا لتلائم المادة العلمية وطبيعة عمل المشاركين.
 - اختبارات تقييمية تُجرى في نهاية الدورة لتحديد مدى تحقيق الأهداف التدريبية.

يحصل كل مشارك على المادة العلمية والعملية للبرنامج مطبوعة ومحفوظة على CD أو فلاش ميموري، مع تقديم تقارير مفصلة تشمل الحضور والنتائج النهائية مع التقييم العام للبرنامج.

يتم إعداد المادة العلمية للبرامج التدريبية بطريقة احترافية على يد نخبة من الخبراء والمتخصصين في مختلف المجالات والتخصصات. في ختام البرنامج، يحصل المشاركون على شهادة حضور مهنية موقعة ومعتمدة من مركز الأكاديمية الإسكندنافية للتدريب.

أوقات البرامج التدريبية:

• من الساعة 9:00 صباحًا حتى 2:00 ظهرًا

البرامج التدريبية تتضمن:

- بوفيه يومي يقدم أثناء المحاضرات لضمان راحة المشاركين.
 - جميع الاسعار لا تتضمن 15 % ضريبة القيمة المضافة





Scandinavian Academy Training Center

- 00966112695229
- info@scandinavianacademy.co
- المملكة العربية السعودية الرياض حي الخليج شارع الشيخ عبد العزيز بن عبد الرحمن بن بشر 13223 مكتب رقم 5 Riyadh - Al Khaleej District - Sheikh Abdul Aziz Bin Abdul Rahman Bin Bishr Street - 13223 - Office No. 5